

Weinregion Württemberg

Auf Weinerlebnistour



Weinregionen sind gefragte Urlaubsziele. Wer Urlaub in einer Weinregion verbringt, erwartet nicht nur Qualität beim Wein, sondern auch beim Service. Dazu sind vor allem qualifizierte Gästeführer, die Weintourismus vor Ort umsetzen, der Schlüssel zum Erlebnisenerfolg.

Die Weinerlebnistour entwickeln und organisieren für Gäste, Firmen, Vereine und Gruppen weinbezogene Erlebnisprogramme wie Weinbergtouren, Kellerbesichtigungen, kombinierte Wein- und Stadtführungen, Weinverkostungen, Weinseminare, kulinarische Weinproben und Busbegleitungen. Zu Fuß, per Rad oder Segway, im Planwagen, Oldtimerbus oder auf Neckarschiffen und sogar im Kanu kann man Württemberg erleben. Bei mehr als 300 verschiedenen Weinerlebnistouren kann eine große Vielfalt von tollen Weinen verkostet werden. Die Touren führen durch die vielfältige Weinlandschaft in Württemberg mit den beeindruckenden Muschelkalk Steillagen und lieblichen Keuper Weinlandschaften. Bei einer Weinerlebnistour werden an verschiedenen Stationen Sekte und Weine verkostet sowie leckere lokale Köstlichkeiten angeboten. Einfallsreiche Titel locken zur Teilnahme: „Einmal Himmelreich und zurück“, „Krimi im Weinkel“, „Mit Weinstock und Kuh auf Du und Du“. Ein Gast bemerkte nach einer Steillagentour: „Jetzt weiß ich auch warum es Weinerlebnis heißt.“ Mehr als 100 000 Gäste wurden bisher bei Veranstaltungen durch die Weinerlebnistour betreut.

Das Weininstitut Württemberg und die Staatliche Lehr- und Versuchsanstalt für Wein- und Obstbau Weinsberg (LVWO) führen seit 2008 die Ausbildung zum Weinerlebnistour Württemberg durch. In fünf Lehrgängen wurden bisher 128 Frauen und Männer ausgebildet. Die neunmonatige Ausbildung umfasst die Themenschwerpunkte Weinbau, Kellerwirtschaft, Sensorik, Ökologie, Flora, Fauna, Geologie, Didaktik und Kommunikation. Dr. Bäder, Direktor der LVWO, erklärt: „Ziel des Lehrgangs ist die Qualifizierung von weinkompetenten Gästeführern für die Weinregion Württemberg. Sie sollen als Partner der Weinwirtschaft und der Gemeinden weintouristische Dienstleistungen in Form von Gästeprogrammen und Führungen anbieten. Das haben die Weinerlebnistour mit Fachkompetenz und Sympathie hervorragend umgesetzt, und sie sind für die Weinwirtschaft und die Region unersetzlich geworden.“ 2013 wurden auch erstmals zwölf Weindozenten ausgebildet, eine Antwort auf die gestiegene Nachfrage nach anspruchsvollen Weinseminaren.

Andreas Braun, Geschäftsführer Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg, antwortet auf die Frage „Welchen Beitrag leisten die Weinerlebnistour an der wichtigen Schnittstelle



Weinland Württemberg und Tourismus?“. Die Weinerlebnistour sind, bildlich gesprochen, nicht nur Schnittstelle und Brückenkopf. Vielmehr schaffen erst sie das – buchbare – touristische Produkt, das zum Beispiel eine kundige Führung durch den Weinberg oder das ungewöhnliche Erlebnis auf einem Weingut sein kann. Kompetent, kenntnisreich, aber auch unterhaltsam erzählen sie den interessierten Gästen Geschichten vom Weinbau, den Weingärtnern und den Weinen ihrer Region.“

Durch die Kooperation mit Partnern wie Weinbaubetrieben, Genossenschaften, Hoteliers, Gastronomen, Kommunen und Kultureinrichtungen sind die Weinerlebnistour professionell in die Praxis umzusetzen. Eine Reise in das Weinland Württemberg lohnt sich, und wer einige Flaschen guten Wein mit nach Hause nimmt, kann den Genuss auch noch verlängern. ■

Text: Gerhard Thullner

Bildrechte: Weinerlebnistour Württemberg e.V.

CICERONE PROFIL

Den Verein Weinerlebnistour Württemberg e.V. gibt es seit 2009. Eine Hauptaufgabe des Vereins ist die kontinuierliche Fortbildung und Qualifizierung. Auch 2016 steht der Wein bei uns im Mittelpunkt. An allen 52 Sonntagen gibt es genussvolle Führungen rund um Region und Landschaft in Württemberg.

www.weinerlebnistour.de